

摂津市立市民ルームフォルテ 301 及びフォルテ 303 利用団体 アンケート集計結果

実施者（指定管理者）：摂津都市開発株式会社

【目的】 より良いご利用を提供することを目的にアンケートを実施しました。

【期間】 令和5年9月12日 ～ 令和6年1月31日

【対象】 アンケート実施期間中に施設を利用した団体

【回答件数】 8団体

アンケート結果集計

【1】フォルテ301・303の貸室をどこでお知りになりましたか。

市広報を見て	ホームページで	知り合いから聞いて	その他
1	2	3	2 (継続して利用している)

【2】この施設を選ばれた理由は何ですか。(複数回答可)

近いから	5
料金が安いから	0
市の施設だから	0
交通の便が良いから	3
他に適当な施設がないから	3
継続して使っているから	3
場所が分かりやすいから	2
設備が充実しているから	0
その他	0

【3-1】定期的に利用されていますか。

定期的	不定期	今回のみ
3	5	0

【3-2】前問で定期的に利用されている方にその頻度をお聞きします。

週1回以上	月1回以上	年1回程度
0	2	3

【4】予約システムについて

使いやすい	使いにくい	どちらでもない	その他
7	0	1	0

【5】どのような構成ですか。

個人利用	団体等利用	企業	その他
0	5	3	0

【6】利用者の性別・人数について

男性	女性	無回答
71人	117人	1団体

【7】利用者の年齢層 (複数回答有)

20歳未満	20代	30代	40代	50代	60歳以上	回答しない
1	2	4	3	2	5	1団体

【8】 ご職業について

会社員	自営業	無職・主婦（夫）	学生	その他
5	2	3	1	0

【9】 お住いの地域について

摂津市	吹田市・茨木市	大阪府	その他都道府県
6	1	3	1

【10】 交通手段について

徒歩・自転車	公共交通機関	自動車	その他
5	2	4	0

【11】 利用目的について

会議	講座	サークル活動	販売等(営利)	個人利用	展示会
3	3	0	1	0	0

【12】 他の施設と比べた場合、サービス内容はどのように感じますか。

①料金

高い	やや高い	どちらともいえない	やや安い	安い
1	0	5	1	0

②受付

親切	やや親切	どちらともいえない	やや不親切	不親切
5	1	1	0	0

③-1 301号室の広さ

広い	やや広い	どちらともいえない	やや狭い	狭い
1	0	5	0	0

③-2 303号室の広さ

広い	やや広い	どちらともいえない	やや狭い	狭い
0	0	5	0	0

④清掃

良い	やや良い	どちらともいえない	やや悪い	悪い
3	3	1	0	0

⑤利用

しやすい	ややしやすい	どちらともいえない	ややしにくい	しにくい
3	2	1	1	0

【13】 Wi-Fi について

使用している	使用していない	設置を知らなかった
0	6	1

【14】 今後、利用されますか。

今まで通り利用 する	利用を増やす	利用を減らす	利用しない	わからない
6	0	0	0	1

【15】 どのようなサービスや設備、備品等を望まれますか。

新規の設備・備品の希望はなかった。

【16】 市民ルームで開催してほしい講座の内容等をお書きください。

特に意見はなかった。

【17】 その他ご意見があればお書きください。

特に意見はなかった。

【アンケートの総括】

回答から得られたことは、摂津市立市民ルームフォルテ 301, 301 を利用される理由は「近いから」「他に適当な施設がないから」「継続して使っているから」等を選ばれていること「徒歩や公共交通で来られている」ことから駅前の好立地にあることで借りられていることが分かる。

予約システムについては、概ね使いやすいとの評価を受けている。また、施設についての評価は使用料が高いという意見もあるが概ね悪くない。Wi-Fi については使われている方はおらず、設置についても知らない方があったので、今後どうするか検討しなければいけない。また、備品について新たな希望はなかったが、マイクやホワイトボードについては毎回利用しているので、今後も貸し出しを続けてほしいとの希望がありました。

以上のことから、使用するのに好立地で、Wi-Fi もあるのに稼働率が上がらないことについて検証していく必要があると考えます。今回のアンケート実施において、受付時に依頼したため 1 団体で 1 件の回答となってしまいました。より多くのサンプルを得るために利用者個人でもできるように今回は市民ルームにもアンケート用紙を置きましたが利用されませんでした。次回からは新たな方策を考え回答数が増える様にし、ニーズをつかむ必要があると考えます。